



РАЗВИТИЕ И ИЗДАВАНЕ НА ВЕСТНИК „СТУДЕНТСКА ИСКРА“ С ЦЕЛ ИЗГРАЖДАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И ХУДОЖЕСТВЕНО-ТВОРЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ НА АКАДЕМИЧНАТА ОБЩНОСТ В УНИВЕРСИТЕТА

ПРОЕКТ 2017-РУ-07

Тема на проекта: РАЗВИТИЕ И ИЗДАВАНЕ НА ВЕСТНИК „СТУДЕНТСКА ИСКРА“ С ЦЕЛ ИЗГРАЖДАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И ХУДОЖЕСТВЕНО-ТВОРЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ НА АКАДЕМИЧНАТА ОБЩНОСТ В УНИВЕРСИТЕТА

Ръководител: доц. д-р инж. Аделия Владимировна Манукова
Работен колектив: доц. д-р инж. Аделия Манукова, доц. д-р Йордан Дойчинов, Валентин Каменаров, Мария Сапунджиева, Гергана Илиева, Юлиана Андонова, Селиха Мехмедова, Денис Сами, Валдемар Борисов

Цел на проекта: Главната цел на проекта е проектиране, разработване и издаване на вестник „Студентска искра“, който да допринесе за информиранието на академичната общност за резултатите от научната и художествено-творческата дейност на университета, да даде възможност за младите хора да проявят своите журналистически умения, да рекламира дейността на университета.

Основни задачи: Да се оцени натрупаният опит и да наследят добрите практики; Да се продължи изграждането на екипа на вестника, приобщавайки преподаватели, служители и студенти в списването му; Да се отразяват актуални, минали и бъдещи събития.

Основни резултати: Издаване на брой 393 Прием 2017, 200 броя тираж, 12 страници
Издаване на брой 394, 200 броя тираж, 12 страници
Издаване на брой 395, 200 броя тираж, 24 страници
Издаване на брой 396, 200 броя тираж, 20 страници
Издаване на брой 397, 200 броя тираж, 24 страници

Публикации: Подготовка на статия за online издание в областта на медиината сфера

Други: Поддръжане на web-страницата на вестник „Студентска искра“
Създаване на facebook страница на вестник „Студентска искра“

АНОТАЦИЯ

АКТУАЛНОСТ И ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ

Актуалността на проекта е свързана с един от основните приоритети в дейността на Русенския университет „Ангел Кънчев“ за периода 2016 – 2018 г., а именно: изграждане на висок рейтинг на висшето училище сред широката общественост. Един от съществените елементи при постигането на този приоритет и утвърждаването на положителния имидж на университета сред академичните среди и обществеността на регионално и национално ниво, е активната комуникационна политика, провеждана от екипа на вестник „Студентска искра“, за отразяване на научната, художествено-творческата, международната и спортната дейност на висшето училище.

Формирането на целенасочено мнение на обществеността и на отделни целеви групи (вкл. и на бъдещи студенти) по отношение на стратегическата роля на Русенския университет като двигател не само на социално-икономическо развитие на Област Русе и на Северен централен район, но и като ресурсен център за подготовка на кадри, чиято знания и компетенции съответстват на нуждите на пазара на труда, съответства и на заложения приоритет в развитието на вестник „Студентска искра“ – да информира, да отразява важните събития и резултати от живота на университета, да представя разнообразни гледни точки, да допринесе за обогатяването на институционалната култура и за развитието на медиината образ на Русенския университет като водещ академичен център в Централна Северна България.

Екипът, отговорен за реализирането на посочените приоритети, включва преподаватели, служители и студенти, които дава възможност за представянето на информационни послания, включващи разнообразни аспекти от широк спектър инициативи, реализирани в университета, и представени на страниците на вестника.

Колективът, отговорен за планирането и реализирането на всяко едно от изданията на вестник „Студентска искра“ през 2017 година, е постигнал основните цели, които си е поставил. Широкят спектър на отразени събития на страниците на публикуваните броеве на вестника през отчетния период и високото о качество на крайния продукт е доказателство за успешно консолидиране на интелектуалния и технологичен потенциал на консултантите, редакторите, младите репортери на изданията – студенти в различни специалности в Русенския университет, сътрудниците и фоторепортерите.

Приносите от реализираните пет броя на вестник „Студентска искра“, публикувани на хартиен и електронен носител през 2017 г. са свързани с тесна медиинна и PR насоченост, с максимална прозрачност и провеждане на една ефективна комуникационна политика за многосочетен външен и вътрешен диалог на страниците на вестника, което допринесе за повишаване репутацията на Русенския университет, конструирането и брандирането на неговата идентичност, популяризирането на неговите ценности в обучението, научните изследвания, художествената самодейност и спорта.

PROJECT 2017-RU-07

Project title: DEVELOPMENT AND PUBLICATION OF THE JOURNAL "STUDENTSKA ISKRA", AIMING TO BUILD COMMUNICATION POLICY FOR PUBLISHING OF RESULTS FROM SCIENTIFIC RESEARCH AND ARTISTIC ACTIVITIES OF THE ACADEMIC COMMUNITY AT THE UNIVERSITY

Project director: Assoc. prof. Aneliya Manukova, PhD

Project team: Assoc. prof. Aneliya Manukova, PhD; Jordan Doychinov, PhD; Valentin Kamenarov; Maria Sapundjieva; Gergana Iliева; Juliana Andonova; Seliha Mehmedova; Denis Sami; Valdemar Borisov.

Address: University of Ruse, 8 Studentska str., 7017 Ruse, Bulgaria
Phone: +359 82 - 888 404
E-mail: amanukova@uni-ruse.bg

Project objective: The main objective of the project is development and publishing of the journal "Studentska Iskra", which aims to inform the academic community for the results obtained from the scientific and artistic-creative activities of the university, to allow young people to exhibit their journalism skills and also to give publicity to the university activities.

Main activities: To inherit the best practices from the previous years; To build an innovative concept for work, including staff and students in writing papers for the journal; For publishing the actual current, past and future events

Main outcomes: Publishing of volume 393, circulation - 200 copies, 12 pages; Publishing of volume 394, circulation - 200 copies, 12 pages; Publishing of volume 395, circulation - 200 copies, 24 pages; Publishing of volume 396, circulation - 200 copies, 20 pages; Publishing of volume 397, circulation - 200 copies, 24 pages

Publications: Preparing an article for an online edition in the field of media

Others: Support of the web-site of the Journal "Studentska Iskra"
Creating a facebook page of the Journal "Studentska Iskra".

В. „Студентска искра“ 2017



В. „Студентска искра“ 2017



В. „Студентска искра“ 2017



В. „Студентска искра“ 2017



В. „Студентска искра“ 2017

