

На 24 юни 2016 г. се проведе открит урок на десетокласници от Професионална гимназия по икономика и управление „Елиас Канети“

На 24 юни Венцислава Николова, ръководител на JUMP Project, част от Центъра по предприемачество на Русенски университет, участва в открит урок по проект „Идеите в действие“ на десетокласници от Професионална гимназия по икономика и управление „Елиас Канети“. Проектът се финансира по програма „Знание и растеж“ 2016 на Общинска фондация „Русе – град на свободния град“. Пред учители и гости 4 ученически екипа представиха своите бизнес идеи и как ще ги реализират, като на практика показаха ползата от учебно-тренировъчните фирми.

Венцислава Николова и останалите специални гости - представители на Областен информационен център-Русе, Startup Factory и Търговско индустриалната камара споделиха с учениците съвети и препоръки как да подобрят своите бизнес идеи. След това Венцислава им представи възможностите да участват в неформалната обучителна програма на JUMP Project.



Обучения на студенти и ученици, реализирани от Факултет Бизнес и мениджмънт, JUMP Project - част от Центъра по предприемачество към Русенски университет и ВН социален проект на Еконт – 27, 30 и 31.5.2016 г.

Факултет Бизнес и мениджмънт, JUMP Project - част от Центъра по предприемачество към Русенски университет и ВН социален проект на Еконт реализираха поредица от отворени обучения на 27, 30 и 31 май (тип работни срещи) за студенти на Русенски университет “Ангел Кънчев” и ученици от града. Целта на обученията бе да допълнят и обогатят теоретичните знания, които студентите получават в университета с практически примери и казуси и да дадат основите за по-нататъшно професионално развитие на учениците. Лекторите в обученията са експерти с дългогодишен професионален опит в международна среда.

Илиан Михайлов и Даниел Дяков въведоха присъстващите в Panta rhei - адаптивен бизнес модел за моделиране и програмиране на бизнес процеси чрез най-иновативните технологии в областта.

Румен Иванов разясни бизнес планирането и стратегическо управление с балансиран карт. Говори повече за дългосрочните ползи от балансираното планиране и управление на интересите на клиенти, акционери, служители, процеси и проекти в компанията.



Представяне на конкурса по разработване на бизнес план в Брюксел – 20.5.2016 г.

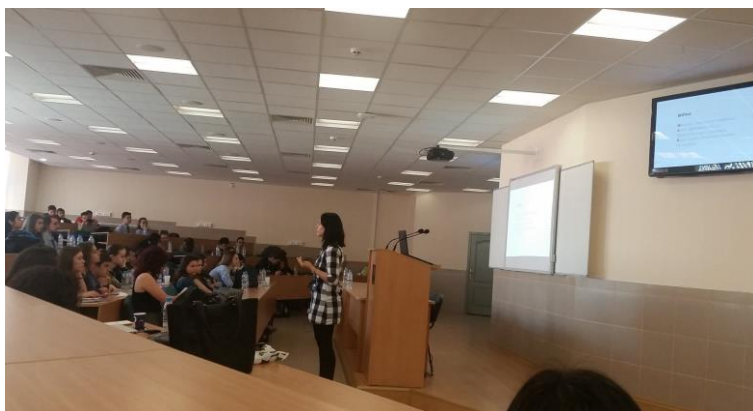
На 20.5.2016 г. по време на международния форум HEInnovate в Брюксел конкурсът по разработване на бизнес план бе включен в представянето на Русенския университет (опит и добри практики в областта на иновациите и предприемачеството). В него присъстваха над 150 представители на Европейската комисия, държавни институции, неправителствени организации, преподаватели, ректори на университети и др. Обсъдени бяха актуални въпроси, свързани с политики във висшето образование и оформянето на профил на университетите като място за насърчаване на предприемчивостта.

За подробности: доц. д-р Даниел Павлов, Ръководител ЦНП, [dpavlov@uni-ruse.bg](mailto:dpavlov@uni-ruse.bg)





Дни на кариерата за ученици, организирани от учебна компания SmartCity към Математическа гимназия “Баба Тонка”, Русе, с подкрепата на с подкрепата на Общинска фондация “Русе – град на свободния дух”, ВН -социален проект на Еконт, Startup factory, Jump project, част от Центъра за насърчаване на предприемачеството към Русенски университет “Ангел Кънчев” и Русенски университет “Ангел Кънчев” – 22.4.2016 г.



На 22 април (петък), от 14 до 18 ч. в зала „Сименс”, Корпус 2 на РУ „Ангел Кънчев” сдружение JUMP Project взе участие в Дни на кариерата за ученици. Събитието се организира с подкрепата на Общинска фондация “Русе – град на свободния дух”, ВН -социален проект на Еконт, Startup factory, Jump project, част от Центъра за насърчаване на предприемачеството към Русенски университет “Ангел Кънчев” и Русенски университет “Ангел Кънчев”. Община Русе е единствената, в която се проведе подобно събитие, като част от серия инициативи на учебната компания в рамките на „Национални дни на кариерата“ - <http://national.careerdays.bg/>

Ден на кариерата за ученици се провежда за втори път в Русе и все още няма аналог на територията на страната. Основната цел на събитието е русенски бизнес консултанти и работодатели да се срещнат със своите потенциални стажанти и бъдещи служители, а учениците да имат възможност да се запознаят с истинската страна на бизнеса, което ще им помогне да направят правилен избор за своето кариерно развитие.



Инициативата се проведе в две части. В първата акцентът беше върху теорията – присъстващите младежи се включиха в дискусии на панели и тренинги, където всеки ученик получи кариерни съвети, консултации за подготовка на автобиография и мотивационно писмо и за това как се представи най-добре по време на интервю и др. Основен лектор в обученията бе докторант Венцислава Николова-Христова като ръководител на JUMP Project, част от Центъра за насърчаване на предприемачеството към Русенски университет “Ангел Кънчев”.

Втората част бе изложение с щандове на водещи русенски фирми, разположени в зала 2.203 на РУ „Ангел Кънчев”. На щандове, представителите на различни компании обсъдиха заедно с участниците актуални теми, свързани с пазара на труда и стартирането на кариера.



#### Конференция “Дигитална България” – 30.1.2016 г.

На 30 януари 2016 г. в Русе се проведе конференцията “Дигитална България”, организирана от JUMP Project, Русенски университет и сдружение Startup Factory. На събитието присъстваха 80 души, докато 50 души присъстваха “онлайн”. Записите от конференцията, които са свободно достъпни в социалната мрежа YouTube са гледани над 500 пъти в рамките на 2 месеца (към 25 март, 2016 г).

Конференцията започна с презентация на Илия Лазаров от българския стартап в областта на онлайн обучението Traincamp.me. Илия направи много интересно сравнение между “дигиталната България” и “аналоговата България”, но не в сферата на технологиите, а по отношение на манталитет, култура, отношение и възможности. Аналоговата България е свързана с ограничени бизнес възможности, високо ниво на корупция, контролирани и зависими медии, лоша инфраструктура, неефективни и нереструктурирани сектори – явления, с които се сблъскваме редовно. В дигиталната България нещата изглеждат по различен начин – възможностите за бизнеса са големи, инфраструктурата е отлично (особено като бързина на интернет), има свобода и демокрация в действие, онлайн инструментите за обучение дават възможност за развитие на всеки, а личната инициативност, отговорност и упоритост водят до конкретни и измерими резултати.

Другият представител на екипа на Traincamp.me Младен Борисов представи живота на един дигитален номад. Това са хора, които живеят на различни места, нямат фиксирано работно време, работят на свои преносими устройства, предоставят услуги и работят по проекти в областта на дигиталния бизнес (дизайн, маркетинг, програмиране и др.). Според Младен най-важните три качества на дигиталните номади са изключителна организираност, много позитивизъм и лидерски качества. Работата на плажове, заведения, вили, споделени работни пространства и на други обществени места означава по-голяма отговорност, понеже има много поводи за загуба на концентрация. Позитивното отношение помага, когато няма бърз резултат от работата и когато се търсят нови клиенти и проекти. Лидерските качества изпъкват при комуникацията и работата в екип с други хора – когато трябва да накарате другите хора да изпълнят своите ангажименти и да свършат своите задачи. Работи се постоянно и няма почивни дни, празници и платени отпуски.





Боян Бенев от MammothDB представи накратко историята на своя стартъп в областта на Big Data, Data Mining и Predictive Analytics. Според Боян дигиталната революция в България се случва с много бързи темпове и влияе на живота на хиляди хора. Сформират се много общности и извън София, които имат възможността да се развият по собствен начин и със свой почерк – различен от това, което се случва в столицата на България и в Европа. Поставен бе въпроса дали развитието през последните години е устойчиво и стабилно – и по-конкретно дали имаме проекти на здрава пазарна и бизнес основа, които не разчитат на европейски средства (отговорът на Боян е отрицателен). Има един огромен бум на говорене за иновации, един бум на капитал и много хора, които искат да направят следващия Facebook. Това е предпоставка за технологичен балон и неговото спукване е въпрос на време. Може би е време да се върнем към старомодния начин за правене на бизнес – много упорита работа, развиване на умения, събиране на спестявания или вземане назаем и най-важното – разработка на реални продукти, за които има търсене и се купуват от клиенти.

UNIVERSITY OF RUSSIA  
"Angel Matches"

РАЗВИЕ  
БИЗНЕС  
И МЕНИДЖИМЪНТ  
С ЕДНА ИДЕЯ НАПРЕД  
www.fun-idea.com.bg

✓ DIGITALNA БЪЛГАРИЯ ✓

30 ЯНУАРИ, 2016 Г.

10:00, ЗАЛА SIEMENS (2Г.204),  
РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ

10:00 – 10:10 ОТКРИВАНЕ  
10:10 – 11:00 "НОВИЯТ ЗЛАТЕН ВЕК" НА БЪЛГАРИЯ Е  
ДИГИТАЛЕН", ИЛИЯ ЛАЗАРОВ, TRAINSAMR.ME  
11:00 – 12:00 "ЖИВОТЪТ НА ЕДИН ДИГИТАЛЕН НОМАД",  
МЛАДЕН БОРИСОВ, TRAINSAMR.ME  
12:00 – 12:30 ОБЕДНА ПОЧИВКА  
12:30 – 13:30 "ИМА ЛИ АЛТЕРНАТИВА НА РАЗВИТИЕТО НА ИТ  
СЕКТОРА В ОБЛАСТ РУСЕ?", ЕМИЛИЯН ЕНЕВ, STARTUP FACTORY  
13:30 – 14:30 "ОТ ИНОВАЦИЯ КЪМ РЕЗУЛТАТИ", БОЯН БЕНЕВ,  
MAMMOTHDВ

В последната презентация Емилиян Енев и Мартин Панайотов от Startup Factory направиха профил на региона и очертаха най-сериозните демографски, социални и икономически проблеми. Беше защитена тезата, че развитието на ИТ сектора и дигиталните умения могат да предложат възможности за развитие и нормални доходи на младите хора в региона и да са една от причините да останат в града. В рамките на активна дискусия бяха обсъдени предимствата на Русе, индустриите на бъдещето и какво би накарало хората напуснали града да се завърнат. Причини за това биха могли да бъдат по-доброто качество на живот, по-високата покупателна способност и по-добрата среда.

Сайт на събитието: <http://digibg.startupfactory.bg/>

Видео запис: <https://www.youtube.com/watch?v=Lvr86JxhUNg>